



## Tagungsprogramm

Zu jedem Vortrag ist eine kurze Diskussionsrunde direkt im Anschluss vorgesehen.

- 10:00 **Begrüßung**  
Frank Schönthaler, Integrata Stiftung
- 10:15 **Einführung**  
Anni Schlumberger, Human IT Service GmbH
- 10:30 **Impuls aus der Wissenschaft**  
Dr. Hans-Dieter Zimmermann, FHS St. Gallen
- 11:00 **Kaffeepause**
- 11:15 **Impuls aus der Kommunalpolitik**  
Oberbürgermeister Boris Palmer, Stadt Tübingen
- 11:45 **Impuls aus der Kommunalberatung**  
Martin Müller, Städtetag BW
- 12:15 **Mittagessen**
- 13:30 **Basar der Erfahrungen**  
Informationsaustausch mit Vertretern aus der kommunalen Praxis  
(Programm: Siehe Rückseite)
- 14:45 **Kaffeepause**
- 15:00 **Zusammenfassung Basar**  
Anni Schlumberger, Human IT Service GmbH
- 15:15 **Podiumsdiskussion**  
Veronika Kienzle (Staatsministerium Stuttgart), Martin Müller (Städtetag  
Baden-Württemberg), Katharina Thoms (SWR), Tobias Ilg (Hochschule der  
Medien, Stuttgart), Dr. Raban Daniel Fuhrmann (ReformAgentur)
- 16:30 **Schlusswort**  
Frank Schönthaler, Integrata Stiftung

Stand: 01.03.17





## Basar der Erfahrungen

13:30 – 14:45

### **Webdoku Flüchtlinge Meßstetten**

Katharina Thoms (Südwestrundfunk) hat als Journalistin ein Jahr lang die Entstehung einer Flüchtlingsunterkunft begleitet.

### **Flüchtlingsnewsletter Baden-Württemberg**

Das Staatsministerium Baden-Württemberg informiert Bürgerinnen und Bürger mit einem Flüchtlings-Newsletter.

### **Social Media Team Stuttgart**

Die Stadt Stuttgart kommuniziert nicht nur über ihre Homepage, sondern auch aktiv via Facebook und Twitter, zum Beispiel zum Thema Feinstaub.

### **Flughafen-PR**

Wie kommuniziert eigentlich ein Flughafen jenseits der Ankunfts- und Abflugzeiten?

### **Zwangsprostitution in Stuttgart**

Erst die Plakatkampagne gegen Zwangsprostitution, nun legt die Stadt nach mit „Rotlicht aus!“

### **Bundestagswahlkampf Online**

Tobias Ilg von der Hochschule der Medien in Stuttgart zeigt, wie moderner Online-Wahlkampf heute alle Medien bedienen muss.

### **Klimaschutzkonzept in Waldenbuch**

Wie kommuniziert die Stadt Waldenbuch ihre Klimaschutzbestrebungen?

### **„Tübingen macht blau“**

„Tübingen macht blau“ ist die Klimaschutzkampagne der Stadt. Sie ist in Tübingen allgegenwärtig und außerdem überregional bekannt. Wie gelingt das?

### **Bürgerbeteiligungswerkstatt Heidenheim**

In einer „Werkstatt“ erarbeiteten 15 Fokusgruppen 199 Handlungsempfehlungen. Heidenheim berichtet über das Projekt.

### **Kommunikation einer Forschungseinrichtung**

Das Max-Planck-Institut für biologische Kybernetik beschäftigt sich mit der Signal- und Informationsverarbeitung im Gehirn. Wie kommuniziert man so ein schwieriges Thema?

